



e d u b o o k

DRUCK. BERATUNG. LOGISTIK.



Supermarkt art/



MIGROS

SUPER MARKT / SUPER ART.

AUSGANGSLAGE

Das Hochhaus bei der Betriebszentrale Herdern an der Pfingstweidstrasse 101 in Zürich prägt das Bild von Zürich-West seit seiner Errichtung in den 1960er-Jahren. Seither dient das denkmalgeschützte Wahrzeichen als Hauptsitz der Genossenschaft Migros Zürich. Seit Februar 2022 befindet es sich im Umbau, denn knapp 60 Jahre nach seiner Fertigstellung war eine umfassende Sanierung nötig. Das Team Marketing Kommunikation der Genossenschaft Migros Zürich entwickelte die Idee, die Aussenfassade sowie den Eingangsbereich während der Umbauphase attraktiv zu bespielen.



DIE IDEE

Das über 50 m hohe Hochhaus wurde für den Umbau in den grössten Kult Ice Tea aller Zeiten umgewandelt. Der Eingangsbereich bekam eine Kunstausstellung mit neu interpretierten Gemälden aus der Kunstgeschichte, in denen ein Bezug zur Marke Migros hergestellt wurde. Die Ausstellung selbst wurde mit einem Softcover-Buch dokumentiert, welches unter anderem als Geschenk für Mitarbeiter verteilt wurde. Zudem wurden Kunst-Postkarten der einzelnen Exponate produziert. Am Ende der Ausstellung ist eine Auktion geplant, deren Erlös einem guten Zweck zukommen wird.

DIE REALISIERUNG

Das Team MarKom gestaltete das Buch und wandte sich mit den finalen Daten an Edubook, um nach einer umfassenden Beratung und Klärung aller technischen Einzelheiten den Druck zu realisieren.





Bei Edubook wurden die 128 Seiten Inhalt des 210 × 210 mm grossen Softcover-Buches auf einem matten, ungestrichenen 120-g/m²-Offsetpapier gedruckt. Der Umschlag wurde auf einem hochweissen Offsetpapier mit einer Grammatur von 300 g/m² gedruckt und mit kratzfester Folie laminiert. Diese steigert die Qualität des Produktes und schützt es gegen äussere Einflüsse.



Hinsichtlich Möglichkeiten für das zu verwendende Papier durfte Edubook das Team MarKom beraten sowie auch einige physische Andrucke realisieren. Die Spezialisten waren in der Lage, das Migros-Orange unverwechselbar zu drucken.



Edubook übernahm die Auslieferung an die Adresse der GMZ. Die Verteilung – zusammen mit schönen Postkarten aller Bilder aus dem Inhalt des Buches – wurde intern gelöst.