



## David Geisser AG

### GEKOCHT UND GEDRUCKT MIT LEIDENSCHAFT



#### DAS IST DIE DAVID GEISSER AG

Die David Geisser AG ist ein Schweizer Gastronomie-Unternehmen, das in verschiedenen kulinarischen Bereichen tätig ist. Im Kochstudio in Wermatswil finden verschiedene exklusive Genuss-Abende sowie Kochkurse statt und das Küchenteam ist oft an Störkochevents oder Caterings anzutreffen. Nebst der eigenen Kochsendung bietet die David Geisser AG auch eine breite Palette an Produkten an. Darunter kreative Kochbücher mit innovativen Rezepten, die von David Geisser selbst entwickelt wurden. Diese Bücher umfassen verschiedene kulinarische Themen und sind sowohl für Hobbyköche als auch für Profis geeignet. Das Unternehmen legt grossen Wert auf Qualität, Authentizität und Innovation in seinen Produkten. Insgesamt ist die David Geisser AG eine angesehene Marke in der Schweizer Kochszene und eine beliebte Anlaufstelle für Kochbegeisterte.

#### DIE AUSGANGSLAGE

Nicht nur das Kochen, sondern auch die Buchproduktion ist eine Leidenschaft von David Geisser. Sein Druckanbieter seinerzeit war für die Herstellung von Büchern nicht ausgerüstet, und so startete die Suche nach einer Druckerei in der Schweiz, bei welcher Nachhaltigkeit und stückgenaue Produktion im Vordergrund stehen und welche in der Lage ist, den Qualitätsansprüchen der David Geisser AG gerecht zu werden.

#### DAS ZIEL

Die neue Druckerei soll ein solider und langjähriger Partner werden und auch für künftige Buchprojekte Ansprechpartner sein. Sie muss die Kochbücher, welche die David Geisser AG im Eigenverlag vertreibt, individualisiert, zeitnah und in hoher Qualität produzieren.



« Edubook ist eine megacoole Firma, welche alles in der Schweiz druckt. Ich kann meine Bücher individuell und stückgenau bestellen. »

#### DIE REALISIERUNG

Durch ein gepflegtes Netzwerk wurde die David Geisser AG auf die Edubook AG aufmerksam und es wurden erste Gespräche über eine mögliche Zusammenarbeit geführt. Mit im Boot ist der Vermarktungsexperte First GmbH, welcher für die Gestaltung der David-Geisser-Kochbücher verantwortlich ist und die Druckdaten direkt an Edubook übermittelt. Die Zusammenarbeit kam zustande und in kurzer Zeit entwickelte sich ein eingespieltes Team, welches professionell und auf kollegialer Ebene funktioniert.



«DAS KOCHBUCH» im Format 295 × 295 cm wurde in einer Auflage von 1'000 Stück gedruckt und hat 200 Seiten Inhalt. Der Umschlag des Hardcover-Buches ist matt laminiert.

Das Buch «Rezept zum Erfolg» ist ein Softcover-Buch mit 188 Seiten Umfang. Es wurde 700-mal im Format 150 × 210 mm gedruckt.

Beide Bücher sind Produkte mit finanziellem Klimabeitrag und wurden in der Schweiz hergestellt.



Von beiden Büchern wurde der Inhalt als druckfertiges PDF angeliefert.

Der Umschlag des Softcover-Buches wurde 4-mal gerillt, 3-seitig auf Format geschnitten und klebegebunden.

Beim Hardcover-Buch wurde der Umschlag auf die Kartoneinlage geklebt. Vor- und Nachsatz sind unbedruckt und das Hardcover wurde mit geradem Rücken und einem weissen Kapitalband ausgestattet.

Die beiden Produkte, welche es auch als jeweilige Sonderausgabe gibt, wurden in Schachteln verpackt an das David Geisser Kochstudio gesendet, von wo aus der Eigenverlag sich um den Verkauf und den Versand kümmert.

